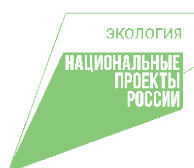


# Положение

## о всероссийском молодёжном проекте по развитию экологического волонтерства на особо охраняемых природных территориях “Дело в природе”

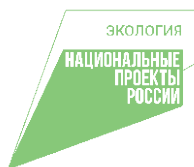
Сегодня общая площадь действующих ООПТ федерального, регионального и местного уровней - 240,4 млн. га (включая 221 млн.га сухопутной территории, что составляет почти 13% всей территории страны). На 2020 год в России насчитывается 62 национальных парка и 110 природных парков, несущих в себе основной просветительский потенциал для широких слоёв населения. Развитие экологического туризма, сегодня, оставляет желать лучшего, по сравнению с другими странами тематика парков освещается в экспертных и волонтерских кругах, не затрагивая обывателя. Нестандартное и креативное видение молодого поколения позволит полностью перезагрузить существующую концепцию национальных и природных парков, а развитие проекта “Дело в природе” позволит заново осмыслить идею экологического волонтерства в особо охраняемых природных территориях.



# Положение

## о всероссийском молодёжном проекте по развитию экологического волонтерства на особо охраняемых природных территориях “Дело в природе”

Команда проекта - АНО “Экспоцентр “Заповедники России” и молодёжное экологическое движение “Делай!” при поддержке национального проекта “Экология” ставят перед собой глобальные цели по созданию в России добровольческого природоохранного движения, одной из основных задач будет сохранение природного потенциала нашей страны и одновременное развитие сети национальных парков. Благодаря Вам появятся новые туристические маршруты и образовательные программы, обновится инфраструктура и наполнение визит-центров ООПТ, и конечно, больше людей узнает о драгоценных природных богатствах нашей страны.



# 1. Общие положения

**1.1.** Инициатором и организатором молодёжного проекта по развитию экологического волонтерства на особо охраняемых природных территориях “Дело в природе” (далее - Проект) является молодежное экологическое движение “Делай!”.

**1.2.** Генеральным партнёром проекта выступает АНО “Экспоцентр “Заповедники России”.

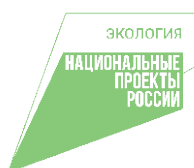
**1.3.** Цель Проекта - переосмысление взглядов на экологический туризм и создание новой концепции развития национальных парков для привлечения туристов, увеличения образовательной и просветительской функции ООПТ.

**1.4.** Проект “Дело в природе” состоит из трех направлений:

Челлендж #деловприроде (просветительская составляющая);

Кейс-турнир (конкурсная составляющая).

**1.5.** Участие в проекте могут принять студенты высших и средне специальных образовательных учреждений, учащиеся старших классов школ (9-11 классы), добровольческие и молодежные организации - от 16 до 35 лет;



# 1. Общие положения

**1.5.1.** Участники могут принимать участие как во всех составляющих проекта, так и взять на выбор одну/несколько.

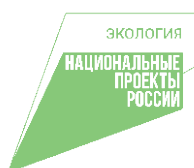
**1.5.2.** Участие в челлендже - индивидуальное.

**1.5.3.** Участие в кейс-турнире предполагает собой команду из нескольких человек, для качественного выполнения заданий (от 3 человек);

**1.6.** Актуальная информация о проекте и этапах его реализации будет публиковаться на сайте [нацпроектэкология.рф](https://naцпроектэкология.рф), а также в социальной сети “вконтакте” в группе “Экология России” ([https://vk.com/russia\\_ecology](https://vk.com/russia_ecology)), сайте проекта [деловприроде.рф](https://деловприроде.рф) и официальной группе молодежного экологического движения “Делай!” (<https://vk.com/ecodelai>).

**1.7.** Всем участникам направления “Кейс-турнир” будут направлены сертификаты об участии, благодарственными письмами за участие будут награждены ТОП-10 участников челленджа.

**1.8.** Информация о призах для победителей в каждом направлении размещена в тематических пунктах данного положения.

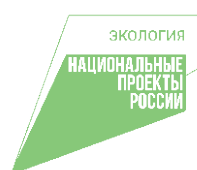


## 2. Сроки реализации проекта

### 2.1. Сроки реализации проекта:

- челлендж #деловприроде проводится с 6 июля 2020 по 16 августа 2020 года;
- кейс-турнир:
  - прием работ до 16 августа 2020 года;
  - определение победителя до 20 августа 2020 года.

**2.2.** Организатор вправе продлить сроки реализации проекта с предварительным уведомлением о продлении сроков не позднее чем за неделю до заранее обозначенной даты в пункте 2.1.



## 3. Челлендж

**3.1.** Челлендж проводится в социальных сетях в формате флешмоба и сопровождается хештегом #деловприроде #делай #заповедникироссии. Челлендж состоит из поста/ постов в социальных сетях, в которых должны содержаться ответы на следующие вопросы:

- какой национальный парк ты мечтаешь посетить?
- в чем особенности природного парка твоего региона?
- почему экологический туризм заслуживает большего внимания?

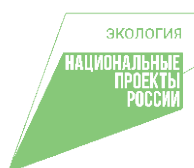
Возможны дополнительные задания по решению организаторов проекта;

**3.2.** Среди участников челленджа, Конкурсной комиссией, членами которой являются представители Организаторов, будет выбрано 10 лучших участников челленджа - победителей.

**3.3.** Критерии отбора победителей

- количество лайков и репостов опубликованных записей в рамках челленджа;
- креативность и нестандартный подход при выполнении заданий.

**3.4.** Победители челленджа будут награждены ценными эко-призами.



## 4. Кейс-турнир

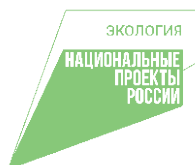
**4.1.** Информация о заданиях кейс-турнира размещена на сайте деловприроде.рф.

**4.2.** Кейс-турнир проходит в 3 номинациях. Для каждой номинации предусмотрено отдельное задание. Рейтинг участников кейс-турнира отдельный для каждой номинации. Разрешено участвовать сразу во всех номинациях турнира, либо в нескольких/одной.

**4.3.** Темы номинаций:

- “Экологическое волонтерство в национальных парках”.
- “Разработка экотропы”.
- “Разработка концепции развития национальных и природных парков”.

**4.4.** Критерии оценивания подробно описаны в заданиях кейсов и размещены на сайте проекта по адресу деловприроде.рф.



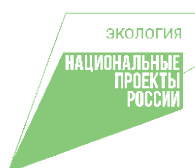
# 5. Требования к представляемым участниками кейс-турнира материалам

**5.1.** Участники кейс-турнира предоставляют жюри следующие материалы:

- презентация, объемом не менее 5 и не более 12 слайдов, в форматах pdf, pptx.
- дополнительные материалы (фотографии, зарисовки, аналитика и другое), необходимые для целостного понимания Вашей концепции;
- смета, отдельным файлом в формате pdf, xls.

**5.2.** Предоставляемые материалы не должны дублировать ранее реализованные проекты в особо охраняемых природных территориях.

**5.3.** Решения кейсов должны отправляться на почту [ecoteamural@yandex.ru](mailto:ecoteamural@yandex.ru), с пометкой “Дело в природе”.



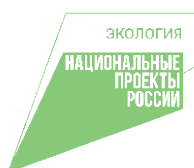


## 6. Организация и подведение итогов кейс-турнира

**6.1.** Лучшие проекты определяются согласно заданным критериям оценки, членами Конкурсной комиссии.

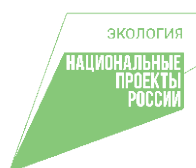
**6.2.** Членами Конкурсной комиссии являются представители организаторов проекта.

**6.3.** Конкурсная комиссия проверяет соответствие поступающих проектов Положению о Проекте, оценивает качество присланных материалов, участвует в определении финалистов кейс-турнира и подводит его итоги. После окончания сроков представления материалов проекта Конкурсная комиссия проверяет полученные материалы на предмет их соответствия положению о Проекте и принимает решение о допуске их к участию в кейс-турнире. Конкурсная комиссия оценивает допущенные к участию в кейс-турнире материалы проекта, представленные на конкурс, по балльной системе.



## 6. Организация и подведение итогов кейс-турнира

Члены конкурсной комиссии оценивают предоставленные работы исходя из своего субъективного мнения. По каждому предоставленному проекту, полученные от каждого члена конкурсной комиссии баллы суммируются. Победитель определяется по наибольшей сумме полученных баллов



# 7. Отмена кейс-турнира, изменение его условий и порядок использования полученных материалов.

**7.1.** Организатор кейс-турнира имеет право изменить условия конкурса или отменить его проведение полностью.

**7.2.** В случае отмены кейс-турнира Организатор не обязан возмещать расходы, понесенные участниками кейс-турнира, в связи с участием в турнире, по материалам, которые участниками не закончены и не предоставлены, поскольку они заведомо не соответствуют условиям Конкурса.

**7.3.** Права на полученные материалы принадлежат организаторам конкурса.

